

Empleados



Comunidades



Prosperidad



Medio ambiente



Generar resultados duraderos

Informe de Responsabilidad Social Empresarial
2016-2018



Este informe presenta los resultados de los 13¹ objetivos principales identificados en el plan trienal 2016-2018 de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de TC Transcontinental titulado “Generar resultados duraderos”.

Estos objetivos se miden en relación con las metas establecidas para reflejar el compromiso de TC Transcontinental con sus empleados, su prosperidad, las comunidades y el medio ambiente.

TC Transcontinental es un líder en empaques flexibles en Norteamérica y la imprenta más grande de Canadá. La Corporación es también un líder canadiense en sus segmentos de medios especializados. Desde hace más de 40 años, TC Transcontinental tiene como misión crear productos y servicios de calidad que permitan a las empresas atraer, alcanzar y retener a sus clientes meta.

16 de julio de 2019



Comprometidos con la divulgación de información en el marco de programas de bosques y cambio climático



Incluido en el índice Jantzi Social Index®



Entre los 50 mejores ciudadanos corporativos de Canadá



Este plan se desarrolló con el apoyo de Sustainable Packaging Coalition®

Índice

Mensaje del Presidente y Director Ejecutivo	4
Empleados	5
Comunidades	8
Prosperidad	10
Medio ambiente	12
Información corporativa	15

¹Teniendo en cuenta la estrategia de negocios encaminada a la transformación de TC Transcontinental, la Corporación ha vendido sus periódicos locales y regionales. Por lo tanto, el objetivo “Acceso a la información local por las comunidades” del plan 2016-2018 se ha suprimido. Además, el Comité de dirección de la Corporación ha iniciado un proceso de reflexión acerca de la medida más apropiada para evaluar el rendimiento de la inversión en el contexto de nuestra transformación de la empresa. Así pues, el objetivo “Optimizar la asignación de capital” del plan 2016-2018 también se ha suprimido.

Notas a los lectores



El Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2016-2018 de TC Transcontinental abarca el período del 1º de noviembre de 2015 al 29 de octubre de 2018. En el marco del presente documento, a menos que se indique lo contrario, el término “dólar”, así como el símbolo “\$” representan dólares canadienses. Los resultados obtenidos con relación a nuestras metas cubren el conjunto de nuestras actividades, a menos que se indique lo contrario, en función de la leyenda propuesta por sector de actividad.

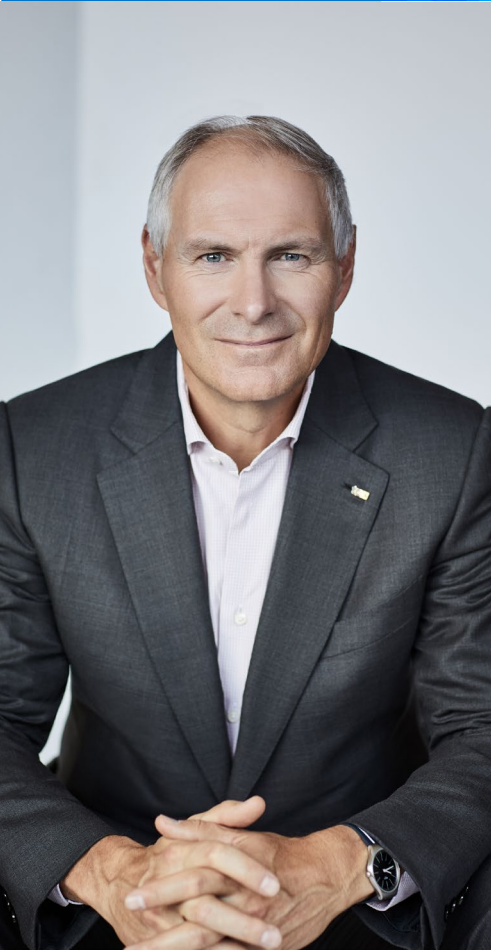
Información prospectiva



Este Informe de Responsabilidad Social Empresarial puede contener declaraciones u objetivos prospectivos que se basan en las expectativas de la gerencia y están intrínsecamente sujetos a un cierto número de incertidumbres y riesgos tanto conocidos como desconocidos. La Corporación recomienda a los lectores no depositar una confianza excesiva en dichas declaraciones u objetivos, ya que los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente de las expectativas expresadas o implícitas en esta información prospectiva.

Los principales riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían afectar los resultados reales se describen en la publicación anual más reciente *Discusión y Análisis de la Gerencia* (Management's Discussion and Analysis, "MD&A") y en el último *Formulario de Información Anual* (Annual Information Form), los cuales están disponibles en nuestro sitio web en www.tc.tc.

Mensaje del Presidente y Director Ejecutivo



Nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2016-2018 ya ha concluido. Hemos trabajado sin descanso para alcanzar nuestros 13 objetivos que reflejan nuestro compromiso con nuestros empleados, nuestra prosperidad, las comunidades en las que trabajamos y el medio ambiente. En varios casos, hemos superado las metas fijadas; en otros, hemos logrado avances prometedores y continuamos con nuestros esfuerzos. Así pues, durante los tres últimos años, hemos movilizado eficazmente a nuestras partes interesadas en torno a retos importantes en materia de responsabilidad social, concretando nuestro giro estratégico hacia los empaques flexibles. Por lo tanto, me enorgullece mucho comunicarles nuestros logros en este informe trienal.

Nuestros empleados constituyen el eje de nuestro éxito: ellos contribuyen a nuestra transformación. Por eso hemos implementado numerosos programas desde 2016 para invertir en su desarrollo y mantener un entorno de trabajo sano y seguro. Hemos puesto en práctica la *Trayectoria de liderazgo (Leadership Journey)* para nuestros gerentes en todos nuestros sectores, además de lograr e incluso superar nuestra meta en 2018 para la tasa de accidentes compensables. Hemos también planteado gestos concretos que hemos definido en nuestra estrategia de diversidad de género y continuamos con nuestro trabajo para asegurar una mayor representación femenina en nuestro liderazgo.

TC Transcontinental ha permanecido bien arraigada dentro de las comunidades en las que está presente. Entre 2016 y 2018, hemos otorgado más de 7 millones de dólares en apoyo a una multitud de organismos, favoreciendo la salud y la educación, así como apoyando las causas de nuestros clientes. Esta solidaridad social refleja nuestros valores y nuestra voluntad de construir a largo plazo.

Por otra parte, con el objeto de asegurar nuestro crecimiento rentable, hemos establecido objetivos vinculados a la prosperidad de la Corporación. ¡Sin duda, nuestro objetivo de crecimiento del sector de Empaques se ha logrado! A este respecto los años 2016 a 2018 han sido realmente importantes. Mediante cinco adquisiciones, incluida la de Coveris Americas, que supuso una transformación para nuestra empresa, así como el crecimiento interno de ventas, hemos aumentado la proporción de ingresos de este sector, que representan, en el momento de escribir estas líneas, más de la mitad de nuestros ingresos consolidados.

Como buen ciudadano corporativo, TC Transcontinental siempre se ha preocupado de los efectos de las decisiones tomadas hoy sobre nuestro futuro colectivo. Los tres últimos años lo atestiguan. Hemos logrado nuestros objetivos en materia de optimización de la gestión de residuos y de reducción de los gases de efecto invernadero, y hemos disminuido nuestro consumo energético en valor absoluto, acercándonos a nuestra meta relativa. Como la imprenta más grande de Canadá, TC Transcontinental está firmemente comprometida con sus prácticas de suministro eco-responsables, al aumentar en un 96% sus compras de papeles en las categorías Oro y Oro Plus.²

En conclusión, les invito a leer el presente informe para aprender más sobre nuestros compromisos, su alcance y nuestros resultados para cada uno de ellos. Avalados por estos logros, hemos creado nuestro plan de RSE 2019-2021 basándonos en una consulta a gran escala a nuestras partes interesadas internas y externas. Hemos elaborado los objetivos en consonancia con nuestros compromisos hacia nuestros empleados, nuestras operaciones, nuestros productos y nuestras comunidades, incluyendo metas específicas para reducir nuestro impacto ambiental. Evidentemente, este plan refleja nuestra realidad de negocios y abarca las metas relativas a nuestras actividades de empaques flexibles, a raíz de nuestra participación en el Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur.

François Olivier

Presidente y Director Ejecutivo

² Categorías definidas en nuestra [Clasificación ambiental de papeles](#).

Empleados

En TC Transcontinental, nuestros empleados constituyen la punta de lanza de nuestra organización y la principal razón de nuestro éxito. Tenemos como visión atraer, desarrollar y retener los mejores talentos y, al mismo tiempo, apoyar su desarrollo individual. Con este objetivo, hemos perfeccionado el desarrollo de nuestros gerentes a través de la *Trayectoria de liderazgo*. Siguiendo el plan establecido para 2016-2018, hemos puesto en práctica en todos nuestros sectores al menos uno de los tres componentes de este programa focalizado: el *Programa de bienvenida*, la *Serie gestión 101* y el *Campamento de liderazgo*. Además, hemos mantenido una tasa de retención de la sucesión para la alta dirección superior a la meta del 80% durante los tres últimos años, con una tasa del 92% en 2018.

Asimismo, TC Transcontinental busca constantemente favorecer y mejorar la salud y la seguridad de sus empleados mediante el mantenimiento de un entorno sano y seguro, propicio para el bienestar. Además, queríamos lograr una tasa de accidentes compensables inferior a 0.64, lo que conseguimos en 2018 con una tasa de 0.55. ¡Estamos muy orgullosos de ello! Cada año, alentamos también a todas nuestras unidades de negocios a que participen en el programa *Trayectoria salud y bienestar (Health and Wellness Journey)*, que aspira a sensibilizar sobre la adopción de hábitos de vida saludables: moverse, comer bien y cuidarse. Hemos mantenido una tasa de participación de nuestras unidades superior al 90% entre 2016-2018. Se trata de un resultado excelente, que se acerca a nuestra meta del 100%.

Finalmente, TC Transcontinental está plenamente comprometida a ofrecer un entorno de trabajo justo y equitativo donde se respete y valore tanto a las mujeres como a los hombres, se reconozca su contribución y se les ascienda en función del mérito individual. Hemos realizado las acciones concretas definidas en nuestro plan de diversidad de género 2016-2018 cuyo objetivo es principalmente comunicar nuestro compromiso y nuestras políticas sobre este tema, así como iniciar la capacitación sobre los prejuicios inconscientes y planes de desarrollo para nuestros líderes. Continuaremos con nuestro trabajo para asegurar una mayor representación femenina en el ámbito de nuestro liderazgo, un objetivo que sigue teniendo gran prioridad.

Resultados

Empleados

		Actividades incluidas en la meta	2018 Meta	2018 Resultado	2017 Resultado	2016 Resultado	2015 Año de referencia
1 Talento							
1.1 Desarrollar el talento	<p>Porcentaje (%) de los sectores que han puesto en práctica al menos uno de los 3 componentes de la <i>Trayectoria de liderazgo (Leadership Journey)</i>⁽¹⁾</p>		100	100 ⁽²⁾	100	100	100
1.2 Retener el talento	<p>Tasa de retención de la sucesión para la alta dirección (%)</p>		80	92	86	83	96
2 Salud, seguridad y bienestar							
2.1 Mantener un entorno de trabajo sano y seguro	<p>Tasa de los accidentes compensables (accidentes por 200,000 horas trabajadas)</p>		< 0.64	0.55 ⁽²⁾	0.74	0.51	0.45
2.2 Mantener un entorno propicio para la salud y el bienestar	<p>Porcentaje (%) de las unidades de negocios que ha puesto en práctica el programa <i>Trayectoria de salud y bienestar (Health and Wellness Journey)</i></p>		100	91 ⁽²⁾	97	90	97
3 Gobernanza							
3.1 Pasar gradualmente a una representación más equilibrada de los géneros entre los empleados	<p>Porcentaje (%) de las acciones realizadas en el plan trienal de la estrategia de diversidad de género</p>		100	100	2/3	1/3	n/a

LEYENDA



(1) La información está disponible solamente por sector y no por unidad de negocios, tal como se indica en el plan 2016-2018. Los 3 componentes de la *Trayectoria de liderazgo* son: Programa de bienvenida, Serie de gestión 101, Campamento de liderazgo.

(2) El resultado no incluye Coveris Americas.

Invertir en el desarrollo y el bienestar de nuestros empleados: algunos de los logros importantes de los tres últimos años

El evento Women@TC: una reunión exitosa



En 2017, unas cien mujeres líderes de TC Transcontinental procedentes de todos nuestros sectores de actividad fueron invitadas a Montréal para la primera edición de Women@TC. Este evento constituye una de las numerosas iniciativas de nuestra estrategia de diversidad de género. Permite la creación de una plataforma para que nuestras mujeres dirigentes puedan inspirarse mutuamente en su desarrollo profesional y beneficiar de una red de apoyo interno. Se ofreció una capacitación sobre los prejuicios inconscientes a las gerentes presentes, que tuvieron también la ocasión de asistir a una mesa redonda y a conferencias enriquecedoras, intercambiar entre ellas y desarrollarse. ¡La segunda edición de Women@TC ya tuvo lugar en 2019!

Equipar a nuestros gerentes para lograr nuestra transformación



El desarrollo de nuestro talento pasa principalmente por la implementación de los tres componentes de la *Trayectoria de liderazgo*: el *Programa de bienvenida*, la *Serie de gestión 101* y el *Campamento de liderazgo*. Este último es un programa específico concebido especialmente para acompañar a los gerentes en el desarrollo de sus competencias de líderes y fortalecer el desempeño de sus equipos. Consta de 8 talleres a los que se incorpora el coaching individual durante un período de 8 a 12 meses aproximadamente. Desde su lanzamiento en 2015, el *Campamento de liderazgo* se ha realizado para 495 líderes —90 de ellos en 2018—, con un total de 23 cohortes y más de 270 talleres de desarrollo. Ya se han lanzado nuevas cohortes en 2019.

Compaginar la seguridad en la planta y la generosidad en las comunidades



Fue en 2017 cuando despegó el Programa para socios de salud, seguridad y comunidad de TC Transcontinental. Un año después, se entregó un monto de \$33,000 a 11 de nuestras unidades. El programa recompensa anualmente a las unidades de los sectores de Impresión y Empaques que hayan conseguido un año o más sin accidentes de trabajo con tiempo perdido, entregándoles un monto de \$1,000 a \$5,000 destinado a hacer una donación al organismo registrado de su elección. Uno de los objetivos es permitir a los empleados apoyar causas sociales que susciten su interés dentro de la comunidad. Así pues, la unidad ganadora instaura un ámbito laboral más seguro invirtiendo en el bienestar de su comunidad.

Transcontinental Ross-Ellis: ganador de un premio MultiPrevención 2018



La planta fue recompensada con un premio MultiPrevención concedido por l'Association sectorielle paritaire pour la santé et la sécurité du travail (Asociación sectorial paritaria para la salud y la seguridad en el trabajo), de la que TC Transcontinental es miembro. Los premios MultiPrevención tienen como objetivo reconocer y promover anualmente las buenas ideas en prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. En la categoría Sector Impresión y actividades conexas, Transcontinental Ross-Ellis destacó gracias a un proyecto relativo a la modificación de un puesto y de los métodos de trabajo que contribuyó a reducir de forma significativa los riesgos de trastornos musculoesqueléticos.

Comunidades

Nuestra voluntad de contribuir al bienestar colectivo ha trascendido el tiempo desde la fundación de TC Transcontinental. Ha determinado nuestra cultura empresarial y nuestro compromiso de contribuir al crecimiento de las comunidades donde trabajamos.

En el marco de su plan de RSE 2016-2018, la Corporación tenía como objetivo devolver a la comunidad al menos el 1% de su utilidad operativa ajustada cada año. En total, durante este período de tres años, TC Transcontinental ha concedido más de 7 millones de dólares en donaciones de dinero, o en productos y servicios, a cientos de causas caritativas favoreciendo prioritariamente la salud y la educación. Si bien nuestros resultados se acercan a la meta del 1% cada año, son ligeramente inferiores. Esta diferencia se explica principalmente por la venta de varios activos de medios de la Corporación, incluido su portafolio de periódicos locales dentro de los cuales había espacios publicitarios reservados a la promoción de obras caritativas.

Destaquemos que el monto concedido en donaciones no incluye las contribuciones de nuestros empleados, que se elevan a más de 1 millón de dólares entre 2016 y 2018. En efecto, el espíritu de ayuda mutua de TC Transcontinental vive también en nuestros empleados que se comprometen sin dudar a recaudar donaciones, dedican su tiempo a causas que les entusiasman y se movilizan de forma espontánea para apoyar a sus colegas cuando es necesario. Aplaudimos su gran generosidad.

Resultados




1 Bienestar de las comunidades

Comunidades



1.1 Mantener nuestro compromiso con las causas caritativas

Porcentaje (%) de la utilidad operativa ajustada ⁽³⁾ entregada en donaciones

Actividades incluidas en la meta	2018 Meta	2018 Resultado	2017 Resultado	2016 Resultado	2015 Año de referencia
  	1.0	0.7	0.8	0.9	1.0

LEYENDA



⁽³⁾ Medida no conforme a las Normas internacionales de información financiera (NIIF). Utilidad operativa que excluye el reconocimiento acelerado de los ingresos diferidos*, la amortización acelerada*, los gastos de reestructuración y otros costos (ganancias), la depreciación de los activos, así como la amortización de los activos intangibles y la inversión del ajuste del valor justo de los inventarios vendidos procedentes de la fusión de empresas. *En relación con el acuerdo concluido con The Hearst Corporation el 21 de diciembre de 2017.

Contribuir al crecimiento de las comunidades: algunos logros importantes de los tres últimos años

Centraide del Gran Montréal: un compromiso que sigue en pie desde hace décadas



Centraide del Gran Montréal es uno de los organismos que consideramos especialmente importante desde hace casi 35 años. En nuestra opinión, se trata de la forma más concreta y eficaz de marcar una verdadera diferencia para romper el ciclo de pobreza y de exclusión social de manera duradera en nuestra comunidad. En 2016, Isabelle Marcoux, Presidenta del Consejo, copresidió la campaña Centraide del Gran Montréal y, desde 2018, actúa como Presidenta del Círculo de grandes donantes. Inspirados por este liderazgo filantrópico, hemos mantenido nuestro compromiso incondicional con Centraide del Gran Montréal durante los tres últimos años. En total, hemos donado casi \$1,300,000 a este organismo en nombre de la Corporación y sus empleados entre 2016 y 2018.

¡El Rémi-Marcoux Entrepreneurial Track da alas a los emprendedores del mañana!



El *Rémi-Marcoux Entrepreneurial Track* (*Trayectoria emprendedora Rémi-Marcoux o PeRM*), apoyado conjuntamente por TC Transcontinental y por la familia Marcoux, es un programa académico de una duración de ocho meses que se ofrece a los estudiantes de HEC Montréal, Polytechnique Montréal y Université de Montréal. Habiendo celebrado su 6.º aniversario en 2019, este programa aspira a promover y estimular el espíritu emprendedor en los estudiantes que, al término de la Trayectoria, han creado su propia empresa. Desde su lanzamiento, el PeRM ha acogido a cinco cohortes que reúnen un total de 55 estudiantes, 9 de ellos en 2018, y ha permitido concretar 44 proyectos. Las jóvenes empresas creadas a raíz de este programa han contribuido a generar 107 empleos desde 2014. El PeRM representa una experiencia duradera para la gran mayoría de sus participantes, puesto que el 83.7% de ellos siguen siendo emprendedores.

Isabelle Marcoux y François Olivier: un liderazgo filantrópico ejemplar



Nuestra Presidenta del Consejo Isabelle Marcoux y nuestro Presidente y Director Ejecutivo François Olivier demuestran un compromiso comunitario profundo e inmutable, tanto en su vida personal como profesional. Además, han destacado, en 2018, entre los mayores filántropos de Québec. En efecto, el organismo Portage, apoyado por nuestros dirigentes y TC Transcontinental desde hace mucho tiempo, ha honrado este apoyo incondicional durante la 15ª edición de La Soirée des Grands Philanthropes (La Velada de los Grandes Filántropos). Este evento ha permitido recaudar más de \$1,250,000 netos en beneficio de Portage gracias, entre otros, a nuestros numerosos socios, a quienes agradecemos su valiosa contribución.

La solidaridad contra viento y marea



Comprendemos que los cambios climáticos aumentarán la frecuencia y la intensidad de los desastres naturales. A este respecto, el año 2018 ha azotado duramente o amenazado varias instalaciones de TC Transcontinental Packaging del sudeste de Estados Unidos. En esos casos, hemos sido testigos de movimientos de ayuda mutua excepcionales. Por ejemplo, los empleados de Transcontinental Griffin, en Georgia, se movilizaron rápidamente para aportar víveres de primera necesidad a los colegas de nuestra planta de Albany, que vivieron momentos difíciles a consecuencia del huracán Michael. Transcontinental Thomasville por su parte ha seguido sus pasos al organizar una colecta con el objeto de recaudar donaciones, agua y productos de limpieza que después fueron enviados a los empleados de Albany. Estas manifestaciones de solidaridad entre las plantas son profundamente inspiradoras y hacen honor a los valores de la empresa.

Prosperidad



Puesto que TC Transcontinental favorece una visión a largo plazo, presta gran importancia al crecimiento rentable de sus actividades para crear valor para todas sus partes interesadas. En este capítulo, uno de los principales objetivos del Plan RSE 2016-2018 era aumentar la proporción de los ingresos del sector de Empaques con respecto a los ingresos consolidados de la Corporación. ¡Misión cumplida! Los ingresos de las actividades de empaques se establecieron, a finales del ejercicio fiscal de 2018, en el 38% de nuestros ingresos consolidados. En el momento de escribir estas líneas, el sector de Empaques representa más del 50% de los ingresos de la Corporación.

Además, nuestro crecimiento futuro pasa igualmente por nuestra capacidad de estimular la innovación, que es uno de los valores prometedores de la Corporación. A lo largo de los últimos años, la fórmula de nuestro programa de innovación ha evolucionado dentro del sector de Impresión, lo que permite que el número de proyectos financiados en función de los criterios establecidos durante el lanzamiento de nuestro plan hace tres años se sitúe por debajo de nuestra meta. Dicho esto, el programa *Innovación: ¡En marcha!* ha permanecido muy activo: en total, entre 2016 y 2018, se han presentado más de 145 iniciativas innovadoras al equipo de dirección del sector.

Resultados

1 Crecimiento futuro

Prosperidad

	Actividades incluidas en la meta	2018 Meta	2018 Resultado	2017 Resultado	2016 Resultado	Año de referencia
 1.1 Hacer crecer el sector de Empaques Proporción (%) de ingresos del sector de Empaques con respecto a los ingresos consolidados ⁽⁴⁾		Aumentar la proporción	38.4	15.1	10.6	5.6
 1.2 Estimular la innovación Número de proyectos financiados cada año dentro del programa <i>Innovación: ¡En marcha!</i> ⁽⁵⁾		10	5 ⁽⁵⁾	5	8	n/a

LEYENDA



⁽⁴⁾ Ingresos consolidados excluyendo las eliminaciones intersectoriales. Los datos relativos a la rentabilidad del sector de Empaques se agruparon con los del sector de Impresión para 2016 y 2017; por lo tanto, esta medida no se divulgó.

⁽⁵⁾ La metodología utilizada para medir el número de proyectos financiados y el capital mínimo desplegado por proyecto ha evolucionado durante los tres últimos años.

Asegurar nuestro crecimiento rentable a largo plazo: algunos logros importantes de los tres últimos años

TC Transcontinental obtiene el premio Mercure “Transferencia de empresa”



En 2016, TC Transcontinental ganó el premio Mercure en la categoría “Transferencia de empresa” durante el prestigioso concurso de negocios Les Mercuriades, organizado por la Federación de cámaras de comercio de Québec. Este premio recompensa a una empresa que ha logrado la transferencia de poderes, asegurando su perennidad mediante un plan de desarrollo o de crecimiento de sus actividades. Así pues, tras varios años de preparación, la segunda generación de la familia Marcoux ha sabido tomar las riendas con éxito, dando a la empresa un nuevo impulso de crecimiento.

Concretar nuestra transformación



En 2014, iniciamos nuestra transformación hacia el empaque flexible con una primera adquisición. Desde entonces, hemos realizado seis prometedoras adquisiciones en este mercado mientras generamos un crecimiento interno de las ventas. Entre 2016 y 2018, período de referencia de nuestro plan de RSE, hemos adquirido Robbie Manufacturing, Flexstar Packaging, Les Industries Flexipak, Multifilm Packaging, así como Coveris Americas, la mayor transacción de nuestra historia. Esta adquisición transformadora nos ha permitido convertirnos en líder norteamericano de empaques flexibles y ampliar nuestra plataforma de manera significativa. Así pues, hemos llevado a cabo con agilidad y convicción la ejecución de nuestro giro estratégico con una voluntad de crecimiento sostenible.

Ideas ingeniosas surgidas de la edición 2018 del programa Innovación: ¡En marcha!



En 2018, todas las unidades de negocios del sector de Impresión presentaron al menos una idea innovadora en el marco del programa. Los proyectos debían contribuir al crecimiento de nuestras actividades mediante el diseño de nuevos productos, servicios o soluciones para responder mejor a las necesidades de nuestros clientes, o incluso optimizar la eficacia operativa y reducir los costos a través de una mejor gestión. En total, se presentaron no menos de 31 innovaciones admisibles al jurado que otorgó tres premios Innovación Brigitte-Lépine, además de entregar dos premios Espíritu de innovación. Este programa tiene como objetivo lograr que nuestras plantas sean aún más competitivas en el mercado, generando ideas ingeniosas relacionadas con el plan estratégico del sector.

La innovación en todo su esplendor para Transcontinental Saint-Hyacinthe: fábrica 4.0



Con su proyecto de robótica muy innovador, Transcontinental Saint-Hyacinthe se presentó como fábrica eficiente y estratégica en el Salón de las Mejores Prácticas de Negocios 2018 organizado por el Mouvement québécois de la qualité (Movimiento quebequense de la calidad). El stand de la planta estaba ubicado en el “Pabellón 4.0”, donde se agrupaban las organizaciones que habían emprendido un giro hacia la 4.ª revolución industrial, que suele llamarse “fábrica 4.0” o “fábrica inteligente”. El equipo pudo explicar a los participantes el proyecto de robotización en toda su extensión: elaboración, objetivos, retos, gestión del cambio, organización del trabajo y resultados obtenidos. Además, el proyecto ha sido nominado para el premio del jurado Coup de cœur du jury.

Medio ambiente

Entre 2016 y 2018, TC Transcontinental continuó sus esfuerzos por reducir su impacto ambiental. Hemos logrado nuestra meta en materia de optimización de la gestión de residuos, con una tasa de valorización de los residuos del 97%, así como la meta de la reducción de los gases de efecto invernadero, con 148 kg de CO₂e por tonelada de papel consumido. En lo que se refiere a nuestro consumo energético, si bien no hemos logrado nuestra meta relativa por tonelada de papel consumido, mostramos una baja absoluta del 1.1% en comparación con nuestro año de referencia. Por lo tanto, se trata de una mejora desde 2015.

Además, como la imprenta más grande de Canadá, hemos mantenido nuestro liderazgo en suministro sostenible de papeles certificados, con un 96% de compras de papeles eco-responsables Oro y Oro Plus. Teniendo en cuenta nuestra estrategia de negocios, cuyo objetivo es la transformación de nuestro portafolio de activos, hemos vendido, durante los últimos años, todos nuestros periódicos locales y regionales. Las publicaciones especializadas que permanecen en el seno de TC Media se imprimen, sin excepción, en papel certificado, aunque varias de ellas no muestran necesariamente el logo a tal efecto.

Por último, recordemos que el plan 2016-2018 que acaba de terminarse fue elaborado cuando la Corporación apenas se había introducido en el mercado de empaques flexibles, lo que explica el motivo por el cual los objetivos ambientales no abarcaban estas actividades. Sin embargo, hemos mantenido una posición activa en este frente. Nos hemos convertido en miembros de la Sustainable Packaging Coalition, lo que nos permite estar acompañados en la integración de prácticas sostenibles. Nuestros equipos de investigación y desarrollo también se han dedicado a desarrollar soluciones de empaques eco-responsables que han sido recompensadas por la industria. Asimismo, pueden leer más sobre este tema en las siguientes líneas.

Resultados

		Actividades incluidas en la meta	2018 Meta	2018 Resultado	2017 Resultado	2016 Resultado	2015 Año de referencia
Medio ambiente	1 Impacto ambiental de nuestras actividades						
	1.1 Optimizar la gestión de residuos						
	Tasa de valorización de los residuos (%)		95	97	97	96	95
	1.2 Reducir el consumo energético						
Intensidad del consumo energético (en GJ por tonelada de papel consumido) ^[6]		2.69	2.80	2.78	2.81	2.83	
1.3 Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero							
Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (en kg de CO ₂ e por tonelada de papel consumido)		148	148	150	149	153	
	2 Prácticas de suministro eco-responsables						
2.1 Mantener nuestra preferencia por los papeles eco-responsables							
Porcentaje (%) de compras de papeles Oro y Oro Plus ^[7]		95	96	96	95	95	
	3 Prácticas empresariales eco-responsables						
3.1 Aumentar el número de publicaciones de TC Media que lleven el logo de papel certificado							
Porcentaje (%) de las publicaciones de TC Media que llevan un logo de papel certificado		95	27 ^[8]	91	87	90	

LEYENDA



[6] La unidad de medida original en el plan 2016-2018 ha sido modificada.

[7] Tal como se describe en la [Clasificación ambiental de papeles de TC Transcontinental](#).

[8] Las publicaciones especializadas de TC Media se imprimen en papel certificado, aunque varias de ellas no muestran necesariamente el logo a tal efecto.



Limitar nuestro impacto ambiental: algunos logros importantes de los tres últimos años

Calidad del aire: instalación de un incinerador en Transcontinental Flexstar



En 2018, Transcontinental Flexstar emprendió un proyecto de envergadura para reducir nuestro impacto sobre la calidad del aire. En efecto, el proceso de secado de tintas emite compuestos orgánicos volátiles (COV) que pueden favorecer la creación de smog. TC Transcontinental busca continuamente soluciones para limitar estas emisiones, tanto reduciendo el problema en su origen como captando las emisiones de las prensas y quemándolas en los incineradores. Esta última solución fue elegida en la planta de Richmond, en Colombia Británica, cuando se instaló un incinerador térmico regenerador, reduciendo así más del 90% de las emisiones. TC Transcontinental se convierte así en una de las pioneras de la industria de empaques en la región metropolitana de Vancouver en materia de desempeño ambiental.

Eco-diseño: el oro para nuestra bolsa de cacaahuets compostable



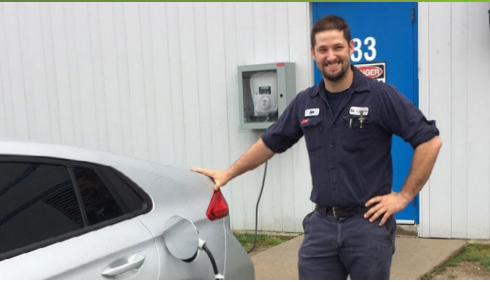
TC Transcontinental Packaging ha destacado en los premios Flexible Packaging Achievement Awards 2018 llevándose el oro en la categoría Desarrollo sostenible con su bolsa de cacahuets compostable. Este reconocimiento de la Flexible Packaging Association (FPA) ha puesto de relieve el importante trabajo realizado por nuestros equipos de Transcontinental Ultra Flex en Brooklyn, Estados Unidos, para diseñar una bolsa más innovadora hecha a partir de materiales compostables certificados. Por otra parte, este éxito se ha concretado gracias a la colaboración del cliente y de numerosos socios y demuestra un compromiso común de toda la cadena de suministro con el eco-diseño. Este avance permite apoyar las iniciativas ecológicas de las organizaciones deportivas desviando de los vertederos los residuos corrientes en los estadios y arenas.

Lanzar un desafío de reciclaje a los innovadores canadienses



Varias de nuestras plantas producen empaques multicapas de plástico en forma de bolsas, bolsas tipo pouch o en rollos. Esta producción conlleva específicamente vertidos operativos de plástico laminado difícilmente reciclables. Con objetivos ambientales elevados, buscamos identificar alternativas que favorezcan su reutilización o su reciclaje. En 2018, nos dirigimos a Écotech Québec, una organización que favorece el desarrollo de tecnologías limpias en Québec, para lanzar el desafío a los innovadores canadienses de encontrar soluciones a esta situación. Ocho propuestas han resultado interesantes. Los proyectos piloto, sometidos a debates y análisis de viabilidad, se han puesto en práctica posteriormente y confiamos en que algunos se concretarán en 2019. Su realización favorecerá una economía circular en nuestra industria.

Multiplicar las estaciones de carga eléctrica



En Canadá, aproximadamente una cuarta parte de las emisiones de gases de efecto invernadero provienen de los transportes. Para remediar esta situación, la electrificación de los vehículos se ha propuesto como una de las soluciones clave. Por ello TC Transcontinental ha implementado un programa de instalación de puntos de carga eléctrica en sus unidades, proporcionando a los empleados que tienen un vehículo eléctrico o híbrido la posibilidad de cargarlos. En 2017 y en 2018, ya se realizaron tres proyectos en Transcontinental Ross-Ellis, Transcontinental Vaughan y nuestras oficinas de Rivière-des-Prairies. Este programa nos permite principalmente destacar los esfuerzos de nuestros empleados por adquirir un vehículo híbrido o eléctrico, además de alentar a sus colegas a hacer lo mismo.

Iniciativas de eficacia energética



Nuestra ingeniosidad fue reconocida nuevamente en 2016 cuando el Ministerio de Energía y Recursos Naturales de Québec nos concedió dos subvenciones para proyectos de eficacia energética. Respectivamente, Transcontinental Interglobe, en Beauceville, recibió \$340,175 y Transcontinental Saint-Hyacinthe, \$387,324. Gracias a la instalación de un intercambiador en la salida del incinerador térmico, estas plantas utilizan el calor recuperado para calentar su edificio y alimentar las secadoras de las prensas con aire precalentado, disminuyendo así su consumo de gas natural. Por año, hablamos de economías totales potenciales de gas natural de 1,330,000 m³, o \$375,000, y por lo tanto de una reducción de 2,582 toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero, el equivalente de retirar unos 522 vehículos ligeros de las carreteras.

Información corporativa

Oficina principal de TC Transcontinental

1 Place Ville Marie, oficina 3240
Montréal (Québec) Canadá H3B 0G1
tel. 514-954-4000
www.tc.tc

Contacto

Katherine Chartrand
Directora Sénior de Comunicaciones Corporativas
tel. 514-954-4192
katherine.chartrand@tc.tc o ecoddev@tc.tc

An English version of this report is available on our website at www.tc.tc under "About Us > Social Responsibility".

Ce Rapport est disponible en français sur notre site Internet au www.tc.tc sous la rubrique « À propos > Responsabilité sociale ».

Diseño gráfico: Bégin MC
Traducción: Alexa Translations
Revisión: SRI